

PROGETTO A SOSTEGNO DI



CIRCUITO STORICO SANTA MARINELLA
2° Trofeo «La Dolce Vita»
Tributo a Guglielmo Marconi



OSPITE D'ONORE:
la Principessa Elettra Marconi

PIANO SPONSOR EDIZIONE 2018



2° TROFEO «LA DOLCE VITA»

Questa manifestazione sportiva si ispira agli anni della Dolce Vita, quando molti personaggi legati al mondo del cinema e della letteratura soggiornavano a Santa Marinella.

La seconda edizione, che avrà luogo IL 15, 16 e 17 giugno 2018, sarà intitolata a Guglielmo Marconi, Scienziato e Premio Nobel che a Santa Marinella istituì il Centro Radioelettrico Sperimentale del CNR e che, per la prima volta al mondo, condusse ricerche e sperimentazioni sull'impiego delle Microonde per la Radiotelegrafia RADAR e Trasmissioni TV.



Guglielmo Marconi Premio Nobel



1935 - S. Marinella: la prima stazione RADAR Marconi al Mondo (nell'impalcatura in legno a destra la parabola orientabile).



La mitica Balilla a 3 marce usata da Marconi per gli esperimenti di radiotelegrafia mobile e Radio localizzazione, sul retro è installata l'antenna parabolica.



Principessa Elettra Marconi

Circuito Storico Santa Marinella
www.circuitostoricosantamarinella.it



Perché diventare Sponsor... attese

E' prevista l'adesione di circa 40 autovetture di grande valore storico, fra cui, oltre alla Lancia Aurelia B24 già menzionata, anche le auto che parteciparono alla Mille Miglia, fra il 1927 e il 1957. Infine esemplari anteguerra delle case Alfa Romeo, Fiat, Chrysler, OM, Singer, Riley.

La manifestazione del giugno 2018 si articolerà in tappe che a partire da Santa Marinella, toccheranno località pittoresche quali Santa Severa, Tolfa e Bracciano. La gara speciale di regolarità si svolgerà a Tolfa, nella prima mattinata del sabato.

La II edizione del Circuito Storico Santa Marinella si tiene a giugno, nel periodo in cui la città è meta di turisti, villeggianti e crocieristi. Nei weekend di giugno si registrano nella città di S. Marinella presenze di circa 50.000 persone con punte fino ad 80.000.



Proposte di Sponsorship

BRONZE



- Logo riportato nella sezione dedicata agli sponsor con link al proprio sito istituzionale;
- Esposizione prodotti/servizi con postazione nei punti di ritrovo della manifestazione (es. registrazione; concorso eleganza; premiazione);
- Logo riportato su materiale divulgativo cartaceo (es. volantini, manifesti, rollUp, striscioni);
- Targa ricordo dell'evento

Proposte di Sponsorship

SILVER



- Logo riportato nella sezione dedicata agli sponsor con link al proprio sito istituzionale;
- Esposizione prodotti/servizi con postazione nei punti di ritrovo della manifestazione (es. registrazione; concorso eleganza; premiazione);
- Comunicazione sui social network con piano editoriale concordato;
- Logo riportato su materiale divulgativo cartaceo (es. volantini, manifesti, rollUp, striscioni);
- Partecipazione alla premiazione degli equipaggi;
- Targa ricordo dell'evento

Proposte di Sponsorship

- Logo riportato nella sezione dedicata agli sponsor con link al proprio sito istituzionale;
- Pagina dedicata all'azienda sponsor sul sito;
- Esposizione prodotti/servizi con postazione nei punti di ritrovo della manifestazione (es. registrazione; concorso eleganza; premiazione);
- Comunicazione sui social network con piano editoriale concordato;
- Logo riportato su materiale divulgativo cartaceo (es. volantini, manifesti, rollUp, striscioni, badge e numeri sulle vetture in gara);
- Menzione su comunicati stampa;
- Spazio su videoclip;
- Logo riportato sul video realizzato con Drone;
- Partecipazione alla premiazione degli equipaggi;
- Targa ricordo dell'evento

